Università degli studi di Salerno

***Corso di Laurea in Informatica***

******

***PROGRAMMAZIONE WEB***

***Project Proposal***

***“MobileWorld”***

# Studenti:

##### Nome Matricola

MASSIMO DOMENICO GIUGGIOLA 0512109379

RAFFAELE NAPOLI 0512114203

**Docente:**

Rita Francese

*Anno Accademico: 2022/23*

INDICE

1. Obiettivo del progetto
2. Analisi dei competitor

* PhoneClick
* Swappie
* TecnoSell

# Funzionalità del sito

* Funzioni lato amministrativo
* Funzioni lato utente
* Funzioni lato guest

MobileWorld

# OBIETTIVO DEL PROGETTO

# MobileWorld si propone di diventare un punto di rifermento e-commerce nel campo della vendita di telefoni, con un sito sempre aggiornato e visitabile da qualsiasi dispositivo in maniera pratica e comoda.

# L’obiettivo è quello di fornire un supporto all’utente nella scelta del telefono perfetto rispettando le loro esigenze. Il sito web ha una struttura responsive per rendere la visualizzazione dei contenuti più dinamica a seconda del tipo di dispositivo che si usa (Smartphone, Tablet, computer, ecc.).

# ANALISI COMPETITOR

* **PhoneClick (**https://www.phoneclick.it/index.asp)  
  È un sito molto pubblicizzato sulle piattaforme social.

Si presenta con un design minimale ma d’effetto, con colori caldi e piacevoli da guardare. Nell’header è presente una sezione dedicata all’acquisto, spiegazioni e servizi, seguita da un’area utente. Al centro sono presenti dei banner con gli ultimi telefoni arrivati. Dopo i banner sono presenti i telefoni più venduti.

Immagine che contiene testo, schermata, software, multimediale

Descrizione generata automaticamente

All’utente registrato è data la possibilità di acquistare lo smartphone.

Immagine che contiene testo, schermata, software, Sistema operativo

Descrizione generata automaticamente

Per ogni smartphone in vendita è presente una pagina con una descrizione dello smartphone e la possibilità di acquistarlo.

Nel footer troviamo una basilare sezione di contatti e di policy.

* **Swappie** (https://swappie.com/it/)

È un sito italiano molto conosciuto per la vendita di iphone ricondizionati.

Il suo punto di forza è la capacità di mostrare al cliente smartphone ricondizionati che vuole acquistare ad un ottimo prezzo. Il sito si presenta con un’interfaccia abbastanza semplice che mira a mostrare al cliente i propri punti di forza. In alto troviamo una sezione dedicata alle tipologie di acquisto; al centro è presente un elenco degli ultimi smartphone usciti . Dopo il banner sono presenti commenti e recensioni effettuate da altri clienti.

Immagine che contiene testo, Viso umano, schermata, Sito Web

Descrizione generata automaticamente

Immagine che contiene testo, schermata, Cellulare, Sistema operativo

Descrizione generata automaticamente

Per ogni smartphone in vendita è presente una pagina con una descrizione e la possibilità di acquistarlo.

Inoltre è possibile scorrere una lista di correlati. È presente l’interazione con i social network.

Nel footer del sito troviamo invece i link alle policy e ai contatti.

* **TecnoSell** (https://www.tecnosell.com/it/)

Anche in questo caso è presente un banner centrale con le ultime novità e promozioni. Nel corpo del sito troviamo più informazioni riguardanti recensioni e le modalità di acquisto di uno smartphone.

Immagine che contiene testo, schermata, software, Pagina Web

Descrizione generata automaticamente

L’acquisto è consentito solo ad utenti registrati, ma anche i guest possono aggiungere al carrello.

Immagine che contiene testo, elettronica, schermata, software

Descrizione generata automaticamente

Anche qui per ogni smartphone in vendita è presente una pagina con una descrizione e la possibilità di acquistarlo.

1. *Funzionalità del sito*

**1)Funzionalità lato amministratore:**

* Aggiunta, modifica ed eliminazione degli elementi presenti sul sito.
* Possibilità di cambiare prezzo e disponibilità.
* L’admin ha la possibilità di visualizzare gli ordini per data oppure per cliente.

Tutto questo tramite una semplice GUI accessibile solo all’amministratore del sito.

**2)Funzionalità lato utente registrato:**

L’utente registrato avrà la possibilità di:

* Inserire oppure eliminare elementi dal carrello.
* Effettuare un acquisto.
* Visualizzare per data ogni ordine effettuato.
* Modificare i suoi dati (sia d’accesso al sito che anagrafici).

**3)Funzionalità lato utente guest:**

L’utente guest avrà la possibilità di:

* Inserire oppure eliminare elementi dal carrello.
* Registrarsi.
* Ricercare elementi all’interno del sito.
* La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell’acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.